

LandSTATE

LandSTATE: Sustentabilidade do Turismo e Agricultura pelo Total Envolvimento do Consumidor.

Criou um sistema integrado em que a Quinta da França oferece uma produção agro-alimentar de qualidade e também turismo a consumidores urbanos de Lisboa. Estes consumidores recebem os produtos agro-alimentares e informação ambiental em Lisboa através de um serviço personalizado. O projecto testou a sustentabilidade económica e ambiental do sistema proposto. Aplicando uma metodologia geral, em que são integrados diferentes sectores com base num modelo de uso de solo adequado a uma correcta gestão do espaço rural, o LandSTATE propôs e levou a cabo diversas iniciativas nos campos da Agricultura, Distribuição Agro-Alimentar, Marketing, Turismo e Monitorização.

Instituto Superior Técnico, Terraprima - Sociedade Agrícola, Lda., Direcção-Geral das Florestas, Câmara Municipal de Lisboa, Câmara Municipal da Covilhã, Liga para a Protecção da Natureza e Jornal do Fundão.